

## 5.2 Učební osnovy: **Základy komunikace**

Zpracování osnovy předmětu Základy komunikace koordinovala Mgr. Hana Volencová. Podle těchto učebních osnov se dále vyučuje ve třídě 6.N šestiletého gymnázia a ve třídě 4.V vyššího gymnázia od školního roku 2024/2025.

Digitální kompetence doplnila PaedDr. Dagmar Havlíková.

### **Časová dotace:**

Vyšší gymnázium: 6.N 1 hodina

4.V 1 hodina

Celková dotace: vyššího gymnázia je 1 hodina.

### **Charakteristika předmětu:**

Vyučovací předmět **Základy komunikace** patří do oblasti humanitních studií a je součástí vzdělávací oblasti Jazyk a jazyková komunikace.

Předmět rozvíjí a rozšiřuje u studentů poznatky zejména v oblastech prostě sdělovacího a administrativního funkčního stylu, rétoriky, psychologie a etiky.

Studium předmětu nelze ukončit maturitní zkouškou.

### **Cíle:**

Cílem předmětů **Základy komunikace** je získávání a integrace poznatků z různých oborů společenských věd a nácvik jejich využití v běžném životě. Studenti mohou za pomoci tohoto předmětu lépe poznat a rozvíjet svou osobnost, naučí se orientovat ve společnosti a jejích normách, najít v ní své místo a uplatnění.

Žák je veden k tomu, aby zejména

- ovládal správné vyjadřování, a to jak verbální, tak i neverbální, dokázal účelně volit adekvátní verbální i neverbální vyjadřovací prostředky a byl schopen je propojit tak, aby byly ve vzájemném souladu.
- systematicky pozoroval chování a jednání lidí v různých situacích a dokázal na ně správně reagovat.

### **Organizační vymezení:**

Pro výuku předmětu Základy komunikace se nejčastěji využívají kmenové třídy, ale studenti mají možnost využít také učeben s audiovizuální technikou a počítačových učeben. Třída se dělí na dvě skupiny. Výuku zajišťují společně vyučující Českého jazyka a literatury a vyučující předmětu Základy společenských věd.

### **Výchovně vzdělávací strategie:**

Předmět Základy komunikace je vyučován zčásti frontálně, např. s využitím zpětného projektoru nebo dataprojektoru, ale studenti si mohou vyzkoušet také další metody výuky – práci ve skupině, projektové vyučování, vyhledávání informací pomocí internetu v multimediální učebně apod.

**V hodinách předmětu Základy komunikace se utvářejí a rozvíjejí následující klíčové kompetence:**

### **Kompetence k učení, Kompetence komunikativní, Kompetence občanské**

Učitel nabádá studenty ke sběru informací z různých zdrojů (odborná literatura, časopisy, internet, atd.) a k jejich kritickému posuzování. Učitel klade důraz na mezipředmětové vztahy (tradice, kulturu apod.).

## 5.2 Učební osnovy: **Základy komunikace**

### **Kompetence komunikativní, Kompetence sociální, Kompetence personální, Kompetence občanské, Kompetence k řešení problémů**

Učitel organizuje dramatizace situací souvisejících s aktuálně probíranými tématy, vede studenty k diskusím na aktuální témata a k toleranci k názorům druhých (nabízí žákům prostor pro vyjádření názorů a postojů).

### **Kompetence k učení, Kompetence komunikativní**

Učitel zadává žákům referáty, vede je k rozvíjení schopností argumentace a napomáhá tak k rozvíjení schopnosti prezentace vlastní práce.

### **Kompetence k řešení problémů, Kompetence k učení, Kompetence personální**

Učitel nabízí možnost samostatné práce/projektů, vede tak k hlubšímu zaměření na určitou oblast popř. problém. Zadává zajímavé domácí úkoly.

### **Kompetence digitální**

Žák aktivně a smysluplně využívá digitální aplikace i dostupné programy jako nástroje pro reprodukční, ale i vlastní tvůrčí počiny. Zaznamenává, snímá a přenáší, ale i prezentuje hudbu a hudební zvukové projekty prostřednictvím digitálních technologií. Vyhledává a sdílí inspirační zdroje uměleckých děl i běžné produkce s respektem k autorství a autorským právům.

V předmětu Základy komunikace se realizují části obsahů průřezových témat:

#### **P1 Osobnostní a sociální výchova**

- P11 Poznávání a rozvoj vlastní osobnosti
- P12 Seberegulace, organizační dovednosti a efektivní řešení problémů
- P13 Sociální komunikace
- P14 Morálka všedního dne
- P15 Spolupráce a soutěž

**5.2 Učební osnovy: *Základy komunikace***

ROČ	VÝSTUP	UČIVO	PRŮŘEZOVÁ TÉMATA MEZIPŘEDMĚTOVÉ VZTAHY, POZNÁMKY	PT DRUH
<b>4. roč vyšší G</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- uplatňuje společensky vhodné způsoby komunikace ve formálních i neformálních vztazích</li> <li>- při tvorbě vlastního textu mluveného i psaného využívá základní principy rétoriky</li> <li>- vhodně užívá zvukové prostředky řeči (modulace síly, výšky hlasu a tempa řeči, umístění přízvuků a pauz, správné frázování)</li> <li>- v mluveném projevu ovládá zásady spisovné výslovnosti</li> <li>- dokáže správně používat komunikační prostředky dopis (osobní i obchodní), telefon, mail a další</li> <li>- v písemném projevu účinně využívá možnosti grafického členění textu</li> <li>- v mluveném i psaném projevu vhodně využívá slohotvorné rozvrstvení výrazových prostředků češtiny</li> <li>- efektivně a samostatně využívá různé informační zdroje</li> <li>- vyhotoví potřebnou dokumentaci pro přijímací řízení k dalšímu studiu i ve zvolené profesi</li> <li>- vhodně prezentuje vlastní osobu a práci, vhodně vystupuje při přijímacím pohovoru nebo konkurzu</li> </ul>	<p>Komunikace jako sociálně-společenská aktivita  <b>4NV1 – Verbální komunikace</b>            Normy společenského chování, asertivita            Společenská konverzace            Pocit vlastní hodnoty, techniky podporující naše sebevědomí            Příprava na veřejné vystoupení. Prezentace            Tréma a její zvládnutí            Manipulace a její rozpoznání            Pracovní pohovor            Vyjadřování            Přijetí kolektivem, pracovní komunikace.            Workoholismus. Syndrom vyhoření.            Problémová komunikace (nezdravá komunikace, kritika, konflikty, diskriminace, harassment a mobbing)            Umění naslouchat</p> <p>Praktické činnosti</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- práce s hlasem</li> <li>- technika řeči (dýchání, artikulace)</li> <li>- ortoepie</li> <li>- modulační prostředky (větná intonace, pauzy, mluvní tempo, frázování)</li> <li>- vybrané útvary administrativního funkčního stylu (životopis, žádost, odvolání, reklamace, objednávka, obchodní a soukromý dopis)</li> <li>- komunikační prostředky (telefon, email, fax, dopis)</li> <li>- možnosti prezentace útvarů odborného funkčního stylu</li> </ul>	<p>Poznávání a rozvoj vlastní osobnosti            Seberegulace, organizační dovednosti a efektivní řešení problémů            Sociální komunikace            Morálka všedního dne            Spolupráce a soutěž</p> <p>Mezipředmětové vztahy s            ČJ – Jazyk a jazyková komunikace            ZSV – Sociální psychologie            ZSV – Komunikace            ZSV – Asertivita, agresivita</p>	<p>P11</p> <p>P12</p> <p>P13</p> <p>P14</p> <p>P15</p>

5.2 Učební osnovy: **Základy komunikace**

<ul style="list-style-type: none"> <li>- v mluveném projevu vhodně užívá nonverbálních prostředků řeči</li> <li>- dokáže charakterizovat znaky nonverbální komunikace a rozdělit tento typ komunikace na jednotlivé oblasti</li> <li>- popíše typy zón, které rozlišujeme v proxemice, určí, jaký vztah máme k osobám, které si pouštíme do jednotlivých zón</li> <li>- uvědomí si chyby v procesu sociálního poznávání (např. první dojem apod.)</li> <li>- vysvětlí, co mohou signalizovat jednotlivé typy postojů u člověka</li> <li>- posoudí styl chůze a pokusí se z ní vyčíst např. potřeby a přání člověka</li> <li>- předvede různé způsoby sezení a určí jejich vhodnost či nevhodnost v různých situacích</li> <li>- pomocí gest dokáže dokreslit verbální komunikaci, upozornit, zakázat, ...</li> <li>- na základě výrazů obličeje (obočí, čela, nosu, úst, ...) předvede své pocity zájmu, zrudnutí, radosti, strachu apod.</li> <li>- posoudí intenzitu pohledu a pokusí se rozlišit, co který pohled říká</li> <li>- rozpoznává různé typy hlasů, barvy, intenzity</li> <li>- rozlišuje společensky vhodné a nevhodné doteky pro doplnění situací v komunikaci</li> <li>- dokáže určit vhodné situace pro podání ruky, určit intenzitu a délku stisku ruky apod.</li> <li>- prokáže schopnost správného úsudku z pozorování nonverbální projevů u modelových situací</li> <li>- získává, posuzuje, spravuje, sdílí a sděluje data, informace a digitální obsah v různých formátech; k tomu volí efektivní postupy, strategie a způsoby, které odpovídají konkrétní situaci a účelu;</li> <li>- vytváří, vylepšuje a propojuje digitální obsah v různých formátech;</li> <li>- vyrovnává se s proměnlivostí digitálních</li> </ul>	<p><b>4NV2 - Nonverbální komunikace</b>                  Obecná charakteristika                  Proxemika – komunikace na vzdálenost</p> <p>První dojem</p> <p>Tělesné signály a jejich interpretace                  Postoje</p> <p>Chůze</p> <p>Způsoby sezení</p> <p>Gestika</p> <p>Mimika</p> <p>Pohledy</p> <p>Hlas</p> <p>Haptika – komunikace doteky (společensky přípustné a nepřípustné doteky, způsoby podávání ruky)</p> <p>Různé typy modelových situací                  Přednáška                  Obchodní jednání                  Seznamování                  Firemní večírek atd.</p> <p>Práce se serverem pro sdílení videosouborů, platforma pro sdílení a prohlížení videí                  Práce s materiály v elektronické podobě</p>	<p>Digitální kompetence                  Přesahy: Informatika a výpočetní technika</p>	
---	--	--	--

**5.2 Učební osnovy: *Základy komunikace***

	technologií;			
--	--------------	--	--	--